

Uppstartsprogram

Att löpande tänka förnyelse kräver att du och dina medarbetare förmår ha fokus på vad som kan göras annorlunda och effektivare. En framgångsfaktor är att investera i tid och kraft för att uthålligt driva en strategi för minskat slöseri och smartare arbetssätt. Med en konkret och praktisk plan bidrar detta till ökad effektivisering och lönsamhet i företaget.

I programmet arbetar ni utifrån temat "effektivisera dina flöden med lean, digitalisering och automation". Ni gör det tillsammans med fyra till fem företag i grupp, där projekt SIMMITT bidrar med erfarna utvecklingscoacher, metodik och workshops.

Ni får hjälp med:

- Verktyg och handledning för att precisera nuläge
- Kunskap om effektiva processer och förändringskraft
- Att identifiera utmaningar utifrån intressentmodellen
- Erfarenhetsutbyte med företag som gjort sin förändringsresa
- Att prioritera för att välja fokus i företagets fortsatta utveckling

Resultatet efter genomfört program blir er egen projektplan där ni beskriver er framtidsbild för prioriterade utvecklingsområden.

Ni konkretiserar idéer och möjligheter i en steg för steg plan, hur ni bäst utvecklar företaget mot önskad målbild. Detta blir för många ett tydligt avstamp för fortsatt utveckling av den egna verksamheten med stärkt förnyelseförmåga och ett rikare kontaktnätverk.

För att programmet ska bli framgångsrikt för er, bör minst två personer från varje företag delta, och att någon av dessa representerar företagets ledning. Målsättningen är att ni ska känna beslutsamhet i hur ni vill driva er utvecklingen framåt och dra maximal nytta från workshopseriens verktyg och deltagare.

Upplägget är fem nätverksträffar enligt beskrivningen nedan. Förutom de fem träffarna kommer respektive företag att få coaching vid två tillfällen av en erfaren utvecklingscoach på hemmaplan. Bra stöd när ni som bäst behöver den för att nå slutmålet.

Innehåll i nätverksträffarna

1.
Varför är detta viktigt?

Träff 1 – introduktion till uppstartsprogrammets tema

En omvärldsanalys presenteras med tonvikt på programmets innehåll och tema. Vi kommer också gå igenom vad som krävs i grunden för att skapa förnyelse och presentera metoder för hur ni kan leda transformation.

2.
Hur gör andra?

Träff 2 – inspiration

Vi kommer att inspireras av ett annat företag som tidigare gjort en likande resa. Här få du chans att se vad som är möjligt, men också vad som kan krävas.

3.
Vart strävar vi?

Träff 3 – utmaningar och ambitioner

Vi utgår från företagets intressentmodell och identifierar vad som är viktigast för vem, för att utveckla verksamheten till ett framgångsrikt företag. Ett av företagen i gruppen är värd för workshoppen och vi utgår från deras utmaning som exempel för dagen. Medverkande företag gör sedan sin egen djupanalys.

4.
Var står vi?

Träff 4 – nuläge och kartläggning

Vid denna workshop, som sker hos ett annat företag i deltagargruppen, sker en värdeflödesanalys som tar fram en ögonblicksbild av hur det ser ut just nu. Ofta blir resultatet en nyvunnen kunskap och ny insikt. Även här förväntas alla göra motsvarande analysarbete på hemmaplan till nästa träff.

5.
Hur går vi vidare?

Träff 5 – presentation av strategier

Med hjälp av nya kunskaper och verktyg, kommer ni att utarbeta en motiverad målsättning för ert företag och identifiera de första stegen på er fortsatta utvecklingsresa. Vid sista träffen kommer alla att ges möjlighet att presentera sin utvecklingsplan inför deltagarna och få gruppens återkoppling.